

КОММУНИКАЦИОННАЯ ГРУППА DIAMAND

Интегрированные маркетинговые коммуникации
и цифровые сервисы

Реализация глобальных задач
на локальных медиа

1999



О НАС

Коммуникационная группа **DIAMAND** — это результат 20-летней командной работы профессионалов в сфере событийной тележурналистики, интегрированных маркетинговых коммуникаций и pr-архитектуры личного бренда и бренда компаний.

Наша биография универсальна. Она объединила в себе годы работы как в качестве успешного бренд-амбассадора различных бизнесов, так и в качестве признанного эксклюзивного селлера рекламно-информационных форматов ведущих московских информационных ресурсов ОАО «Москва Медиа».



Ключевые направления:

- ✦ Интегрированные маркетинговые коммуникации в России и на территории стран СНГ.
- ✦ Медиасервис на ТВ и РАДИО — планирование, баинг, аналитика.
- ✦ Продюсерский центр — реализация специальных бизнес проектов.
- ✦ DIGITAL. Цифровые сервисы.
- ✦ Событийный маркетинг.
- ✦ PRESS. Бизнес-партнерство с федеральными российскими печатными СМИ.
- ✦ Брендинг, дизайн, креатив.
- ✦ Полиграфический сервис.



1999

Реализация глобальных задач
на локальных медиа

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РОССИИ И НА ТЕРРИТОРИИ СТРАН СНГ



КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Интегрированные маркетинговые коммуникации объединяют в себе различные инструменты, каналы, технологии и позволяют разработать и реализовать комплексную стратегию взаимодействия с целевой аудиторией.

Мы одинаково эффективно работаем с клиентами B2B и B2C сектора, реализуя коммуникационные программы различного уровня и направленности, как на территории Российской Федерации, так и на территории зарубежных стран, проводя при этом соответствующую проверку позиционирования, адаптацию материалов под соответствующий регион, внося своевременные корректировки в процесс рекламной кампании. Нашими партнерами являются основные игроки российского и зарубежного рекламных рынков.

Среди наших компетенций:

- ✦ Исследовательская деятельность (аудит и анализ бизнеса клиента).
- ✦ Разработка рекламно-маркетинговой стратегии и постановка бизнес задач (ТЗ).
- ✦ Тактическое планирование с участием MIX инструментов.
- ✦ Креатив. Производство.
- ✦ Размещение (ATL, BTL, Digital).
- ✦ Оценка эффективности/ корректировки.



Лилия Земскова

Руководитель корпоративных проектов
dd.pro



Реализация глобальных задач
на локальных медиа

1999

www.nsm-group.ru

ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО

МЕДИАСЕРВИС — ПЛАНИРОВАНИЕ, БАИНГ, АНАЛИТИКА

Одна из ключевых компетенций Коммуникационной группы DIAMAND – медиапланирование и размещение рекламно-информационных материалов на ведущих бизнес ориентированных телевизионных и радио каналах Москвы и Московской области. Годы успешной работы в качестве эксклюзивного селлера ОАО «Москва Медиа», АО «Европейская Вещательная Компания» обеспечивают нам максимально выгодные условия баинга для наших клиентов и сегодня.

euronews. EURONEWS – РОССИЯ

Круглосуточный информационный телеканал «ЕВРОНОВОСТИ» — это ретрансляции ведущего европейского новостного канала «EURONEWS» и программы собственного производства. Российская версия телеканала выходит в эфир с 17 сентября 2001года. «EURONEWS» получает информацию непрерывно из всех уголков мира через систему обмена Eurovision, от информационных агентств APTN, Reuter TV, ITN, а также от 18 телекомпаний — акционеров «EURONEWS». Телеканал вещает на всю Россию.

360° «360 Подмосковье»

Самые актуальные новости Москвы и Подмосковья, программы о еде и путешествиях и лучшие фильмы из мировой киноколлекции. Уникальные форматы съемок обеспечивают абсолютно новый взгляд на привычное телевидение.

Телеканал. Интернет. Пресса. Мероприятия

РБК – ведущий российский медиахолдинг

Группа компаний РБК работает в сферах масс-медиа и интернет-сервисов. Миссия РБК – предоставлять русскоязычной аудитории по всему миру полный охват новостей и деловой информации через ключевые медиаплатформы, а также предлагать средства коммуникации и дополнительные сервисы в интернете и на мобильных устройствах.



Жаннат Бикбулатова

Руководитель отдела по работе с медиа ресурсами
dd.pro





объединенная
редакция
МОСКОВСКИХ СМИ

Москва Медиа Телеканал. Радиостанции. Интернет



Информационно-познавательный федеральный телеканал. ТК «Москва 24» — круглосуточный прямозфирный канал уникального формата. Основная цель — оперативное информирование телезрителей о ситуации в Москве — от городских событий до информации о пробках на дорогах и прогнозов погоды в различных районах Москвы.



Информационно-развлекательная московская радиостанция. Эфир станции заполняется краткими сводками новостей (каждые 30 минут), а также интерактивными прямыми эфирами. Музыкальный эфир радиостанции заполняется композициями американской и британской музыки.



Информационно-музыкальная англоязычная московская радиостанция. Вещает на 105.3 FM с 1 декабря 2015 года, сменив на этой частоте радиостанцию Moscow FM.

Среди наших компетенций:

- ✦ анализ рекламно-маркетинговой ситуации;
- ✦ выбор количественных и качественных медиапоказателей;
- ✦ отбор эффективных и релевантных медиаканалов;
- ✦ разработка оптимальных и детальных медиапланов;
- ✦ контроль за медиапоказателями и качеством размещения.



Первый социальный телеканал. Главной целью канала является желание помочь зрителю адаптироваться к новым реалиям и повысить качество жизни и чувствовать себя комфортно в любом возрасте. Богатейшая фильмотека советской и зарубежной классики, ток-шоу, сериалы, детские и кулинарные программы, и шоу о преображениях.



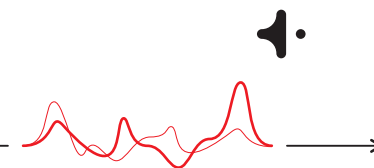
Информационно-музыкальная станция для старшего поколения. В эфире классика советской и мировой эстрады, самая добрая музыка прошлых лет. Вещает на 3 кнопке городской радиосети.



Интернет-площадка. Информация о столичной жизни – новости, видео, фотогалереи, инфографика.

Среди наших постоянных партнеров:

- ✦ ТК МИР.
- ✦ ЖАРА ФМ.
- ✦ ЖАРА ТВ
- ✦ Тематическое телевидение медиахолдинга ВГТРК.
- ✦ Региональное телевидение (21 кнопка).



ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР

РЕАЛИЗАЦИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ БИЗНЕС ПРОЕКТОВ

Продюсерский центр Коммуникационной группы DIAMAND — это творческая и профессиональная команда специалистов, реализующая специальные проекты в России в эфире телеканалов бизнес ориентированного сегмента. Комплексный медийный формат PR-продвижения вашего личного бренда, компании или услуги. От идеи до ее реализации и размещения в эфире.

PRO&CONTRA● — специальный проект в эфире «EURONEWS. RUSSIA»

Юридическая программа, которая предлагает целевой бизнес аудитории аналитику по самым актуальным правовым вопросам в тайминге новостей. Формат передачи позволяет деловым людям, зачастую ограниченным временным ресурсом, обогатиться информацией о юридических аспектах большинства вопросов, которые возникают при принятии бизнес решений.

Среди наших компетенций:

- ✦ разработка концепции и формата программы;
- ✦ реализация полного производственного цикла: от сценарной идеи до финального продукта;
- ✦ поиск потенциальных спонсоров;
- ✦ коммуникация с телеканалом и контроль размещения в эфире.



Ирина Гайворонская
Руководитель Продюсерского центра
dd.pro

1999

Реализация глобальных задач
на локальных медиа

EVENT — СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ



WE ARE STORYTELLERS

Мы объединили маркетинговые коммуникации, PR, креативные сервисы и эмоциональное восприятие. «Маркетинг впечатлений» — это новое прочтение и переосмысление базовых принципов событийного маркетинга. Каждый наш проект — это история с продолжением, которая вдохновляет ее участников на действия и создает новые ценности бренда. Клиентами event-агентства «CatWalk» являются известные российские и зарубежные бренды: автомобильные марки, lifestyle бренды, банки и финансовые компании, телекоммуникационные компании, государственный сектор, ведущие поставщики услуг для населения.

Среди наших компетенций:

- ✦ Деловые завтраки, дневные мероприятия с питанием (без развлекательной программы) на 50-100 человек.
- ✦ тимбилдинг с питанием (городская среда), от 100 человек;
- ✦ тимбилдинг с питанием (выездной), от 100 человек;
- ✦ вечерние корпоративные и клиентские мероприятия от 100 чел с фуршетом/ банкетом (включая алкоголь) и развлекательной программой;
- ✦ разработка креативных концепций/ сценариев мероприятий;
- ✦ частные мероприятия от 50 человек с фуршетом/ банкетом (включая алкоголь) и развлекательной программой;
- ✦ детские мероприятия от 50 человек.



Команда CatWalk

Руководитель CW — Наталия Ермолаева
dd.pro



PRESS



Бизнес-партнерство с федеральными российскими печатными СМИ

КОММУНИКАЦИОННАЯ ГРУППА «ДИАМАНД» ЯВЛЯЕТСЯ БИЗНЕС-ПАРТНЕРОМ КЛЮЧЕВЫХ РОССИЙСКИХ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ:

Коммерсантъ® <https://www.kommersant.ru>

«Коммерсантъ» — российская ежедневная общественно-политическая газета с усиленным деловым блоком.

MKRU <https://www.mk.ru>

«Московский Комсомолец» — популярное российское общественно-политическое ежедневное издание, основанное в 1919 году.

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА  <https://www.kp.ru>

«Комсомольская правда» — крупнейшее ежедневное и еженедельное издание России, основанное в 1925 году.

АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ <http://www.aif.ru>

«Аргументы и Факты» — российская еженедельная общественно-политическая газета. Аудитория более 5 млн человек.

 Российская Газета **RGRU** <https://rg.ru>

«Российская газета» — ежедневное государственное издание (официальный публикатор государственных документов).

антенна
2 в 1: журнал и телевидение
ТЕЛЕСЕМЬ <http://www.antenna-telesem.ru>

«Антенна — Телесемь» — общенациональный телегид с самыми последними и актуальными новостями из жизни звезд.

7дней.ru <https://7days.ru>

«7 дней» — российский полноцветный еженедельный журнал с недельной программой передач. Занимает ведущую позицию на медийном рынке России.



Алексей Казачков

Руководитель пресс-службы
dd.pro



БРЕНДИНГ, ДИЗАЙН, КРЕАТИВ



АРТ-СТУДИЯ И КРЕАТИВНОЕ БЮРО

Мы разрабатываем бренды с нуля и обновляем уже существующие.

Мы создаем рекламно-информационные материалы различных форматов.

Мы как скульпторы по камню: отсекаем все лишнее, обнажая и обостряя суть. Предметов. Людей. Мнений.



Среди наших компетенций:

- ✦ разработка позиционирования и стратегии бренда (миссия, цели, задачи);
- ✦ нейминг и брендинг;
- ✦ комплексные креативные концепции для рекламных кампаний;
- ✦ графический дизайн: создание многостраничных изданий, иллюстраций и инфографики;
- ✦ web-дизайн, авторский надзор;
- ✦ разработка видео и аудио-контента: реклама, музыкальные клипы, корпоративные фильмы, анимация, техническая адаптация под зарубежные форматы (переводы, озвучание).



Влад Копыл
Арт-директор
dd.pro



Реализация глобальных задач
на локальных медиа

1999

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ СЕРВИС FORMA

FORMA ТИПОГРАФИЯ.
ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ СЕРВИС

ПРОДУКЦИЯ ПРЕМИАЛЬНОГО КАЧЕСТВА

Полиграфический сервис FORMA — ведущий полиграфический бренд с 1991 года. Широкоформатная печать, офсетная печать и послепечатная обработка. Оборудование последнего поколения и все виды постпресса. Создание полиграфической продукции «под ключ». Мы беремся за самые невозможные задачи и стараемся найти для них оптимальное воплощение, потому что преследуем цель развития полиграфической отрасли и тщательно изучаем все ноу-хау, которые в ней появляются.

1 2 3

Отсутствие брака

- У нас практически никогда не бывает брака, потому что мы следим за состоянием изделия на каждом этапе его производства. А если он все-таки случается, мы переделываем весь тираж оперативной и за свой счет.

Оправданные ожидания

- Перед стартом работ мы всегда узнаем у клиента для каких целей ему необходима продукция и, что в итоге он хочет получить. Это помогает в выборе подходящего решения.

Точные сроки

- У нас есть план загрузки типографии и мы всегда можем точно сказать, когда заказ будет готов. Помимо этого, чаще всего мы закладываем дополнительное время на исправление возможных недочетов.

1999

Реализация глобальных задач
на локальных медиа



Иннокентий Новиков
Руководитель FORMA
dd.pro



www.form-a.ru

НАМ ДОВЕРЯЮТ СВОЮ РЕПУТАЦИЮ



750 000

минут прямой рекламы
и специальных проектов — Баинг на ТВ

более

1 000 000

тиражей полиграфии
и сувенирной продукции

85 000

минут прямой рекламы
и специальных проектов — Баинг на Радио

155

проектов графического дизайна

1010

полос классической рекламы
и информационных статей — Баинг в Прессе

12

кейсов комплексных рекламных кампаний

1999

Реализация глобальных задач
на локальных медиа

160

мероприятий в бизнес
и развлекательном форматах

КОНТАКТЫ

ГЛАВНЫЙ ОФИС

123290, Москва, 1-й Магистральный тупик, 5А

ПРОЕЗД

Бизнес-центр «Магистраль Плаза» расположен в северном административном округе города Москвы. Ближайшая станция метро Беговая.

ТЕЛЕФОН

+7 499 682-62-64
по будням с 10:00 до 19:00

ПОЧТА

diamand@diamand.pro



1999

Реализация глобальных задач
на локальных медиа



ООО «ГРУППА КОМПАНИЙ ДИАМАНД»
ОГРН 1167746627300
ИНН 7714395540
КПП 771401001
Р/с 40702810738000123214 в ПАО Сбербанк России, г. Москва.
БИК 044525225, к/с 30101810400000000225