c a t
w a l k
EVENT MANAGEMENT AGENCY

О НАС

Cat Walk – агентство событийного маркетинга.

Более 5 лет наша команда профессионалов
с многолетней экспертизой придумывает
и реализует яркие, смелые,
актуальные проекты для ведущих брендов.

Основные направления – событийный маркетинг
и маркетинговые коммуникации.
Клиентами агентства являются известные
российские и зарубежные бренды:
автомобильные марки, lifestyle бренды, банки
и финансовые компании, телекоммуникационные
компании, ведущие поставщики услуг
для населения

НАШ ОПЫТ

Более 100 успешных мероприятий,
более 40 клиентов

ПРОЕКТЫ

ФЕСТИВАЛЬ СКОРОСТИ 2019

Спонсорская интеграция
(Нижний Новгород)

КЛИЕНТ:
СМП банк

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ:
20-21 июля 2019 года

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:
более 2000 человек

ЗАДАЧИ:
– Разработка и реализация спонсорской интеграции в рамках фестиваля
– Разработка концепции оформления спонсорского стенда (150 м²), декор и застройка
– Разработка и реализация интерактивных развлечений для гостей стенда (автосимуляторы, креатиные фотозоны, детская зона, лаунж-зона)
– Event management (управление промо и вспомогательным персоналом, монтаж/демонтаж, обеспечение безопасности, интеграция со всеми техническими службами)

ZAРЯД. ФЕСТИВАЛЬ

ZAРЯД. Фестиваль фитнеса, здоровья и оптимизма (Липецк)

КЛИЕНТ:
Les Mills, фитнес-клуб D13

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ:
май 2019 года

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:
800 человек

ЗАДАЧИ:
– Разработка и реализация концепции мероприятия
– Разработка концепции оформления мероприятия, декор и застройка площадки (12 зон)
– Спонсорская интеграция (спонсорская зона, информационные партнеры, SMM)
– Event management (управление промо и вспомогательным персоналом, банкетной службой, монтаж/ демонтаж, обеспечение безопасности, интеграция со всеми техническими службами)

ОТКРЫТИЕ МОТОСЕЗОНА

Официальное открытие мотосезона 2019
(Москва)

КЛИЕНТ:
АО «Авилон Автомобильная Группа»,
АВИЛОН Белая Дача (BMW)

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ:
апрель 2019 года

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:
120 человек

ЗАДАЧИ:
– Разработка и реализация концепции мероприятия
– Разработка концепции оформления мероприятия, декор и застройка
– Спонсорская интеграция
– Event management (управление промо и вспомогательным персоналом, банкетной службой, монтаж/ демонтаж, обеспечение безопасности, интеграция со всеми техническими службами)

ОТКРЫТИЕ ДИЛЕРСКОГО ЦЕНТРА

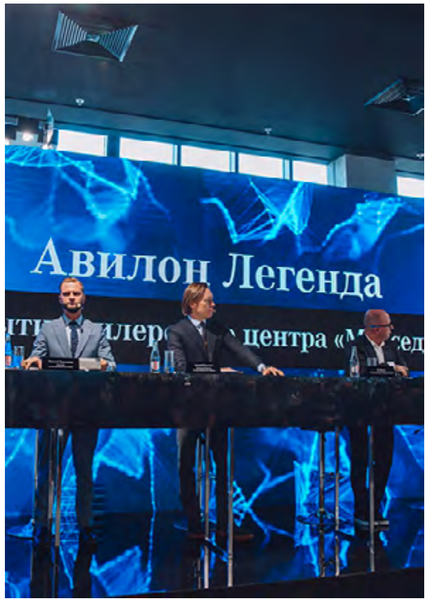
Открытие дилерского центра АВИЛОН Легенда
в историческом здании модельного цеха ЗиЛ
(Москва)

КЛИЕНТ:
АО «Авилон Автомобильная Группа»

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ:
март 2019 года

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:
500 человек

ЗАДАЧИ:
– Разработка и реализация концепции мероприятия
– Разработка концепции оформления мероприятия, декор и застройка
– Event management
(управление промо и вспомогательным персоналом, банкетной службой, монтаж/демонтаж, обеспечение безопасности, интеграция со всеми техническими службами)



ОНЛАЙН-ПРЕЗЕНТАЦИЯ BMW 3 СЕРИИ

Старт начала продаж в России
(Москва)

КЛИЕНТ:
АО Авилон Автомобильная Группа

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ:
март 2019 года

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ (ОНЛАЙН):
2000 человек

ЗАДАЧИ:
– Разработка и реализация концепции онлайн-презентации
– Разработка концепции оформления мероприятия, декор и застройка
– Подготовка и запуск посадочной страницы
(организация хостинга, разработка и размещение сайта по адресу bigshow.bmw-bd.ru, поддержка сайта, организация лидогенерации (лид-форма (ФИО, телефон, e-mail) + CTA-кнопки «Зарегистрироваться», «Запись на тест-драйв», «Получить предложение»), организация почтовых рассылок по расписанию и с учётом триггеров)
– Организация прямой видео-трансляции на Youtube-канале “АВИЛОН Белая Дача” (режиссер + операторская группа 5 человек, дроны - 2 оператора, модератор чата)
– Проведение рекламных активностей в Интернет (контекстная, таргетированная и медийная реклама, SMM)
– Event management (управление промо и вспомогательным персоналом, монтаж/демонтаж, обеспечение безопасности, интеграция со всеми техническими службами)

ВСЕ КРАСКИ МИРА

Тематическое цирковое представление и праздник в Цирке им. Ю.Никулина на Цветном Бульваре (Москва)

КЛИЕНТ:
АО «Авилон Автомобильная Группа»

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ:
декабрь 2018 г

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:
2000 человек

ЗАДАЧИ:
- Реализация концепции тематического корпоративного мероприятия,
- интеграция с цирковым представлением, застройка и декор площадки (11 креативных фотозон, VIP-зона)
- разработка и реализация развлекательной программы на welcome (более 50 участников, включая уличных артистов)
- Дизайн (разработка макетов и производство сувенирной продукции)
- Event management (управление промо- и вспомогательным персоналом – более 100 человек, банкетной службой, монтаж/демонтаж, обеспечение безопасности, интеграция со всеми службами цирка)

БИЗНЕС-ЗАВТРАКИ

Бизнес-мероприятия в регионах
(Краснодар, Санкт-Петербург)

КЛИЕНТ:
СМП Банк

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ:
ноябрь-декабрь 2018 г

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:
200 человек

ЗАДАЧИ:
- Разработка концепции
- Подбор площадок (Краснодар – отель Rimar, Санкт-Петербург – отель Kempinski Мойка 22)
- Мопровождение VIP-персон (первые лица банка, первые лица городских и областных органов госуправления, крупные корпоративные клиенты банка)
- Дизайн (разработка макетов и производство сувенирной продукции)
- Разработка и реализация развлекательной программы
- Event management (управление промо- и вспомогательным персоналом, банкетной службой, монтаж/демонтаж, трансферы, обеспечение безопасности)

ПЕРЕЗАПУСК БРЕНДА

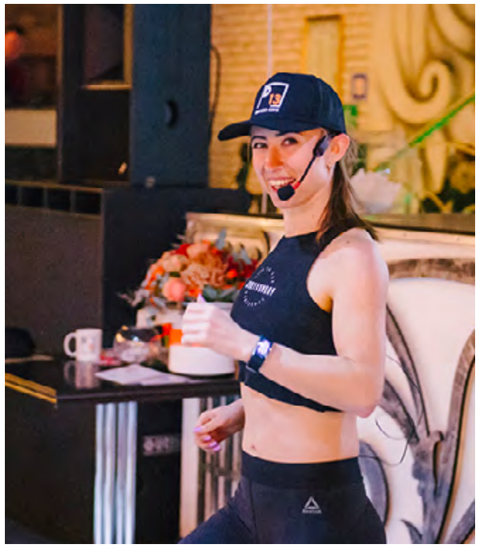
Вечернее мероприятие для VIP-аудитории

КЛИЕНТ:
Фитнес-клуб премиум класса D13
(Липецк)

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ:
ноябрь 2018 г

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:
200 человек

ЗАДАЧИ:
- Разработка концепции ребрендинга и перезапуска бренда, маркетинговой стратегии на 2018-2019 гг, маркетингового и коммуникационного плана
- Сопровождение VIP-персон (владельцы, первые лица городских и областных органов госуправления, VIP-клиенты)
- Дизайн (разработка брендбука, различных макетов; производство формы для персонала и тренеров клуба; разработка макетов и производство сувенирной продукции)
- Разработка концепции и реализация мероприятия по запуску обновленного бренда
- Event management (управление промо- и вспомогательным персоналом, банкетной службой, монтаж/демонтаж, трансферы, обеспечение безопасности)



BTL И ПРОДВИЖЕНИЕ

Промоакции в регионах
(Челябинск, Екатеринбург, Краснодар,
Ростов-на-Дону)

КЛИЕНТ:
СМП Банк

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ:
октябрь 2018 г

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:
10.000 человек

ЗАДАЧИ:
- Разработка концепции,
- Подбор outdoor площадок
  (парки, площади, пешеходные улицы)
- Дизайн (разработка макетов
  и производство сувенирной продукции)
- Event management (управление промо-
  и вспомогательным персоналом,
  взаимодействие с Администрациями городов
  и структурами МВД, обеспечение безопасности)

ОТКРЫТИЕ ФИЛИАЛА

Торжественное открытие офиса банка
(Челябинск)

КЛИЕНТ:
СМП Банк

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ:
октябрь 2018 г

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:
150 человек

ЗАДАЧИ:
- Разработка концепции, декор площадки,
- Сопровождение VIP-персон (первые лица банка, первые лица городских и областных органов госуправления, крупные корпоративные и частные клиенты банка)
- Разработка и реализация развлекательной программы
- Event management (управление промо- и вспомогательным персоналом, банкетной службой, монтаж демонтаж, трансферы, обеспечение безопасности)

FORMULA 1

Программа Гостеприимства
на FORMULA 1 ГРАН-ПРИ РОССИИ 2018
(Сочи, Адлер)

КЛИЕНТ:
СМП Банк, SMP Racing

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ:
октябрь 2018 г

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:
20 человек

ЗАДАЧИ:
- Организация посещения VIP-гостями (партнеры, корпоративные и частные клиенты гонок и мероприятий FORMULA 1 ГРАН-ПРИ РОССИИ 2018
- Организация экскурсионной и развлекательной программ для VIP-гостей
- Event management (обеспечение проживания и питания гостей, трансферы, консьерж-сервис, обеспечение безопасности)

ДЕТСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Цикл детских летних мероприятий в регионах (Челябинск, Волгоград и Краснодар)

КЛИЕНТ:
СМП Банк

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ:
август 2018 г

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:
6.000 человек

ЗАДАЧИ:
- Организация еженедельных детских мероприятий (на 500 чел) в городских парках с анимационной и развлекательной программами
- Дизайн (разработка макетов и производство сувенирной продукции)
- Event management (управление промо- и вспомогательным персоналом, взаимодействие с Администрациями городов и структурами МВД, обеспечение безопасности)

FIFA FAN FEST

Фестиваль болельщиков FIFA в Калининграде (FIFA Fan Fest), в рамках Чемпионата мира по футболу FIFA 2018

КЛИЕНТ:
Администрация города Калининград и FIFA

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ:
14 июня – 15 июля 2018 года

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:
384.600 человек (более 10.000 человек в день)

ЗАДАЧИ:
- Разработка и реализация концепции FIFA Fan Fest в Калининграде
- Оформление площадки согласно требованиям FIFA, застройка площадки (с привлечением подрядчиков)
- Дизайн (разработка макетов и производство сувенирной продукции)
- Организация работы с официальными спонсорами ЧМ 2018 в рамках FIFA Fan Fest, broadcasting (прямые трансляции всех матчей на экране 120 м²)
- Организация концертной программы, детской программы
- Разработка и реализация программы продвижения (PR, коммуникации и реклама)

КОНЦЕРТЫ

Цикл праздничных мероприятий к 9 мая в регионах (Уфа, Челябинск, Волгоград, Нижний Новгород, Екатеринбург)

КЛИЕНТ:
СМП банк

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ:
май 2018 года

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:
3.000 человек

ЗАДАЧИ:
- Организация праздничного концерта и промоакций к 9 мая в городских парках,
- Дизайн (разработка макетов и производство сувенирной продукции),
- Event management (управление промо- и вспомогательным персоналом, взаимодействие с Администрациями городов и структурами МВД, обеспечение безопасности)

PRIVATE EVENT

Новогодний прием от имени
Председателя Правления банка
(Москва)

КЛИЕНТ:
СМП банк

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ:
декабрь 2017 года

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:
100 человек

ЗАДАЧИ:
- Разработка концепции вечернего мероприятия для VIP клиентов и партнеров банка,
- Разработка и реализация развлекательной программы
- Event management (управление промо- и вспомогательным персоналом, банкетной службой, монтаж/демонтаж, трансферы, обеспечение безопасности)

BTL И ПРОДВИЖЕНИЕ

Запуск интернет-магазина T-Mall в России (Москва)

КЛИЕНТ:
Alibaba (Ali Express)

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ:
октябрь-ноябрь 2017 года

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:
10.000 человек

ЗАДАЧИ:
- Разработка концепции и реализация рекламной акции по запуску интернет-магазина T-Mall в России в крупнейших торговых центрах Москвы
- Дизайн (разработка эскизов и производство промостендов, разработка эскизов макетов и производство сувенирной продукции)
- Event management (управление промо- и вспомогательным персоналом, монтаж демонтаж, обеспечение безопасности)

КОРПОРАТИВНЫЙ СПОРТ

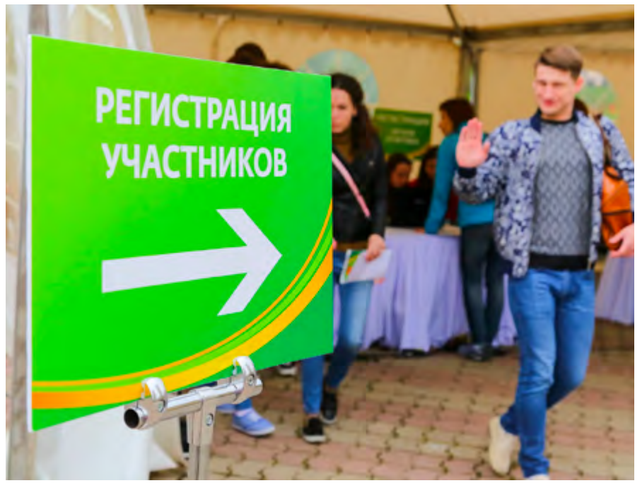
Сбербанкиада московского Сбербанка
(Москва)

КЛИЕНТ:
ПАО Сбербанк

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ:
май 2017 года

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:
4.000 человек
(800 участников, более 3.000 болельщиков)

ЗАДАЧИ:
- Разработка и реализация концепции спортивных соревнований между командами и сотрудниками банка в различных видах спорта,
- Организация развлекательной программы и фан-зоны для болельщиков
- Дизайн (разработка эскизов макетов и производство сувенирной продукции)
- Event management (управление промо- и вспомогательным персоналом, банкетной службой, монтаж/демонтаж, обеспечение безопасности)



КОРПОРАТИВНЫЙ СПОРТ

VII ЗИМНЯЯ СПАРТАКИАДА
(Москва)

КЛИЕНТ:
ПАО «НК «Роснефть»

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ:
март 2017 года

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:
1.500 человек
(500 участников, 1000 болельщиков)

ЗАДАЧИ:
- Организация и проведение торжественной церемонии открытия/закрытия
- Проведение спортивных соревнований между командами подразделений НК
- Организация развлекательной программы для болельщиков
- Дизайн (разработка эскизов макетов и производство сувенирной продукции
- Event management (управление промо- и вспомогательным персоналом, банкетной службой, монтаж/демонтаж, обеспечение безопасности)

ПРЕЗЕНТАЦИЯ АВТОМОБИЛЯ

Launch of New Volkswagen Tiguan
(Сочи)

КЛИЕНТ:
ООО «Фольксваген РУС» - бренд Volkswagen

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ:
январь 2017 года

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:
950 человек

ЗАДАЧИ:
- Разработка и реализация лонча и презентации возможностей нового автомобиля Volkswagen Tiguan для дилеров и корпоративных клиентов
- Проведение тест-драйвов автомобиля
- Подбор площадки, декор и застройка площадки, дизайн (разработка эскизов макетов и производство сувенирной продукции)
- Event management (управление промо- и вспомогательным персоналом, банкетной службой, монтаж/демонтаж, обеспечение безопасности)

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

За безопасное движение – программа “Автошколы Онлайн“ и Volkswagen
(Москва и 6 региональных городов)

КЛИЕНТ:
ООО «Фольксваген РУС»

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ:
2016 год

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:
20.000 человек

ЗАДАЧИ:
- Разработка и реализация мотивационной образовательной программы для учащихся Автошколы Онлайн

ЭКСПОНИРОВАНИЕ

Экспонирование автомобилей
(Москва и Санкт-Петербург)

КЛИЕНТ:
ООО «Фольксваген РУС» - бренд ŠKODA

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ:
2016 год

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:
20.000 человек

ЗАДАЧИ:
- Презентационное экспонирование автомобиля Škoda Superb в аэропортах Шереметьево и Пулково на интерактивных стендах с возможностью записи на тест-драйв нового автомобиля

РОК НА ВЕКА

Корпоративное мероприятие
(Москва)

КЛИЕНТ:
ПАО МегаФон

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ:
декабрь 2016 год

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:
300 человек

ЗАДАЧИ:
- Разработка концепции вечернего мероприятия для VIP клиентов и партнеров ПАО МегаФон
- Разработка и реализация развлекательной программы
- event management (управление промо- и вспомогательным персоналом, банкетной службой, монтаж/демонтаж, трансферы, обеспечение безопасности)

ЧМХ 2016

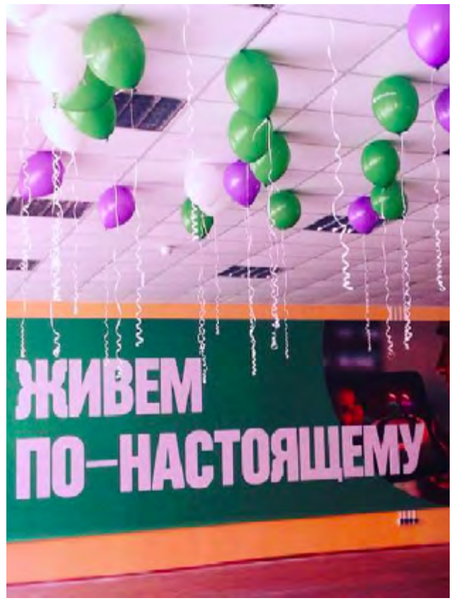
Программа гостеприимства
(Москва)

КЛИЕНТ:
ПАО МегаФон

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ:
май 2016 года

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:
900 человек

ЗАДАЧИ:
- Организация посещения VIP-гостями (партнеры и корпоративные клиенты) матчей Чемпионата мира по хоккею 2016
- Организация экскурсионной и развлекательной программ для VIP-гостей
- Дизайн (разработка макетов и производство сувенирной продукции)
- Event management (управление промо- и вспомогательным персоналом, банкетной службой, монтаж/демонтаж, трансферы, обеспечение безопасности)



КОНТАКТЫ

123290 г. Москва,
1-й Магистральный тупик, 5А

этаж 1, офис 34 (блок D)
+7 499 753-21-32
info@cwalk.pro
www.cwalk.pro